

DIVENTARE E CRESCERE COME SOCIETÀ BENEFIT, I CORSI DI NATIVA CAMPUS E BUREAU VERITAS

Visualizzazioni: 61

AGIPRESS – Il “fenomeno” delle Società Benefit è in forte crescita: secondo i dati dell’Osservatorio sulle Società Benefit di Camera di Commercio di Brindisi-Taranto – Infocamere, a giugno 2025 sono 5.161 le Società Benefit in Italia, con un incremento del +24,27% rispetto all’anno precedente. Sotto il profilo occupazionale, sono oltre 233.000 gli addetti di questo tipo di imprese, per un valore della produzione di 67,7 miliardi di euro. Il successo di questa forma giuridica – che coniuga il profitto con il perseguimento di altre finalità di beneficio comune – risiede nella capacità di offrire alle aziende un modello di governance adatto ad affrontare le sfide economiche, sociali e ambientali del XXI secolo.

Essere Società Benefit non è solo una questione di “nobili intenzioni”: significa essere innanzitutto impresa, lavorare per obiettivi e impegnarsi formalmente a misurare le proprie performance e ad agire per il miglioramento continuo. Serve, dunque, una nuova scuola per formare i manager delle Società Benefit, con particolare riguardo al “Responsabile della Valutazione di Impatto” figura presente in ogni Società Benefit che ha il compito di perseguire le finalità di beneficio comune e quindi tradurre l’impegno della forma legale Benefit in prassi di governance, attività concrete e cultura condivisa.

È con questa visione che NATIVA Campus, scuola di formazione di NATIVA e Bureau Veritas Italia, storico organismo di verifica e valutazione della conformità, forti della loro esperienza come Società Benefit, hanno unito le forze e competenze con Assobenefit, Associazione Nazionale delle Società Benefit, per dar vita al primo programma formativo per i manager che si apprestano a trasformare la propria organizzazione secondo il modello Benefit.

Il programma prevede due corsi che offrono una formazione approfondita su come diventare una Società Benefit e sulla gestione efficace del suo impatto sociale e ambientale. Il primo, intitolato “Come si diventa Società Benefit”, spiega i passi necessari per trasformare un’azienda tradizionale in una Società Benefit, inclusi i requisiti legali e gli impegni richiesti. Il secondo corso, “Gestione del Benefit e ruolo del Responsabile Impatto”, si concentra sulle strategie e sulle migliori pratiche per gestire e misurare l’impatto positivo dell’azienda sulla società e sull’ambiente, assicurando che gli obiettivi di beneficio comune siano integrati nelle operazioni aziendali. Quest’ultimo

corso prepara all'esame CEPAS di certificazione delle competenze che per la prima volta qualifica la figura del Responsabile di Impatto.

Si tratta di una nuova proposta formativa unica nel panorama italiano, capace di coniugare la profonda conoscenza dell'approccio benefit espressa da NATIVA, prima Società Benefit in Europa e parte del Gruppo che ha contribuito a introdurre le Società Benefit in Italia, con il robusto approccio metodologico di Bureau Veritas Italia, da decenni garante dei sistemi di gestione per la qualità, sicurezza, ambiente e responsabilità sociale di migliaia di aziende certificate.

Per Roberta Prati, Certification, BNI & Skills Hub Director di Bureau Veritas Italia, “la partnership con NATIVA ci permette di intrecciare esperienze e competenze di altissimo livello, che si fondono nella didattica e nel corpo docente. Il risultato è una originale proposta formativa, che contribuirà a diffondere cultura e metodo del mondo Benefit, a beneficio del sistema Paese”.

Per Lorenzo Fioramonti, Academic Director di NATIVA Campus ed ex Ministro dell'Istruzione e dell'Università, “Le Società Benefit sono le aziende del futuro: tra qualche anno tutte le aziende dovranno essere benefit per poter continuare a operare in un mercato in continua evoluzione. La collaborazione con Bureau Veritas ci permette di formare i leader aziendali che guideranno questa trasformazione”.